

#WeAreSWARCO

ADFÆRDSKODEKS

#WeAreSWARCO

ADFÆRDSKODEKS

Version: Sept. 2021



”For SWARCO er en ansvarlig virksomhedsledelse
- Corporate Governance -
af afgørende betydning.

Ledelsen og kontrollen af
koncernen sigter mod at
skabe et arbejdsmiljø, der
fremmer **integritet, respekt
og ansvarlig adfærd**, for at
skabe bæredygtige værdier.”

SWARCOs bestyrelse



1

Forord fra SWARCO AGs
bestyrelse

2

Vores adfærd: Hvad vi
gør – og hvad vi ikke gør

3

Ledelse – og vores
alles ansvar

1

Forord fra SWARCO AGs bestyrelse

Kære medarbejdere, SWARCO har i mere end fem årtier med succes befundet sig i et internationalt forretningsmiljø i en stadig mere globaliseret økonomi. Samtidig kommer vi alle i kontakt med forskellige kulturer og mentaliteter. En ansvarlig adfærd med respekt for etiske principper er en væsentlig forudsætning for vores virksomheds gode renommé og for at sikre den langsigtede succes. At gøre det rigtige med respekt for gældende love, standarder og forskrifter er en forpligtelse for os alle i vores daglige arbejde.

Hvert enkelt medlem af SWARCO-familien tilslutter sig de fem kerneværdier

- Innovation
- Samarbejde
- Agilitet
- Lidenskab
- Pålidelighed & tillid.

Dette værdigrundlag former vores mærke SWARCOs DNA og er en rettesnor og forpligtelse for os alle i interaktionen med vores branches interessegrupper.

Udover at overholde de nationalt og internationalt gældende love og direktiver har vi også indført klare regler internt. Et element heraf er den foreliggende SWARCO adfærdskodeks, som alle medarbejdere i SWARCO koncernen tilslutter sig, og hvoraf nogle dele også påvirker vores interessenter på markedet. Kodeksen er en integrerende del af velkomstpakken ved nyansættelser. Dens indhold hjælper os navnlig, når vi er usikre på, hvordan vi skal forholde os for at træffe de rigtige afgørelser.

Med Compliance Office tilbyder SWARCO sine medarbejdere, men også sine kunder, leverandører og andre forretningspartnere et kontaktpunkt, der yder råd og vejledning. Der bliver klager og oplysninger fra medarbejdere eller tredjemand over/om tvivlsom adfærd og over/om formodede overtrædelser af lovbestemmelser, især også strafbar adfærd, eller interne regler modtaget og behandlet.

Lad os sammen tage kerneværdierne til os og gøre denne adfærdskodeks til rettesnoren for vores daglige virke!

SWARCO | The Better Way. Every Day.

SWARCO AGs bestyrelse



Michael Schuch
CEO



Günther Köfler
CAO



Günther Kitzmüller
CFO

2

Vores adfærd: Hvad vi gør – og hvad vi ikke gør

I denne adfærdskodeks tager vi fat om følgende tematiske prioriteringer:

#SELSKAB & MEDARBEJDERE

- Respekt for menneskerettighederne
- Sikkerhed og sundhed
- Behandling af data
- Håndtering af miljø og ressourcer
- Donationer, sponsorering og velgørenhed

#FORRETNINGSPARTNERE

- Valg af forretningspartnere
- Omgang med forretningspartnere
- Interessekonflikter
- Ikke tilladte betalinger og donationer
- Fair konkurrence

#SELSKAB & MEDARBEJDERE



2.1 Respekt for menneskerettighederne

Det er mennesker. Mennesker som dig. Sammen med dit team bidrager du med din indsats og din lidenskab til koncernens succes som helhed. Teamwork slår egensindighed. Det er lige nøjagtigt sådan, vi arbejder og lever hos SWARCO: Vi er et internationalt team, som vi er stolte af. Vi vil udnytte dette uudtømmelige potentiale til hele tiden at skabe nye, innovative og kreative løsninger ved hjælp af vores individuelle færdigheder og talenter. Dem kan vi kun nå, hvis vi ikke udelukker nogen. Derfor gælder dette for os alle: Vi tolererer ikke diskrimination på grund af karakteristika som for eksempel:

- køn,
- kulturel eller national herkomst (etnisk tilhørsforhold),
- religion eller tro,
- handicap,
- alder,
- seksuel orientering og identitet.

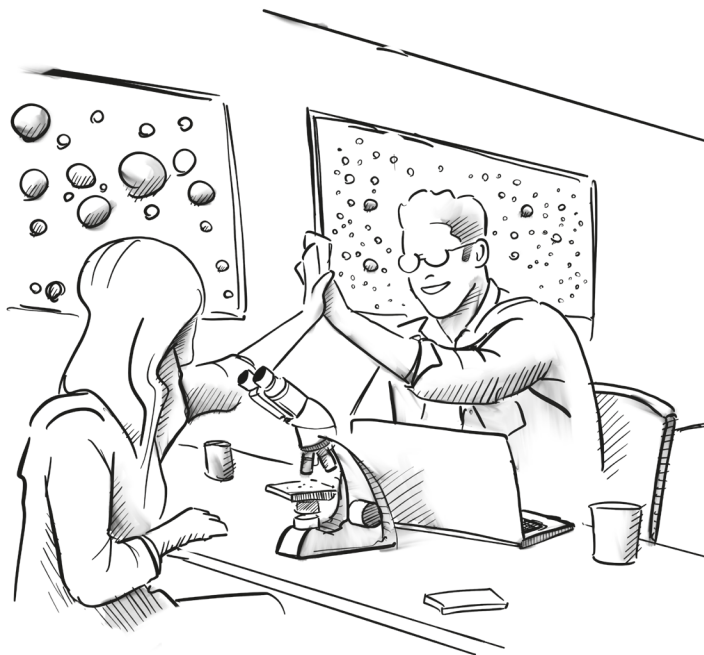
Vi tolererer ingen bemærkninger og ingen adfærd, der opildner til aggressivitet og fjendtlighed på arbejdspladsen. Enhver form for diskrimination, chikane eller mobning er i modstrid med vores selvpfattelse og hører ikke hjemme hos SWARCO. Vi tolererer ikke slaveri, børnearbejde, trusler mod personer, der forsvarede menneskerettighederne, og andre krænkelser af menneskerettighederne.

Vi vil sammen skabe et miljø med accept og gensidig tillid og behandler hinanden med respekt. Samtidig er det vores fælles opgave at skabe et fair, tolerant, anerkendende og kollegialt arbejdsmiljø. Derudover lægger SWARCO stor vægt på at beskytte grundlæggende rettigheder under arbejdet. Vi arbejder på at ikke kun vi, men også vores forretningspartnere, især leverandører, følger disse principper.

2.2 Sikkerhed og sundhed

For os, for vores familier, for SWARCO ...

”Vi vil alle arbejde sikkert og sundt.”



#SELSKAB & MEDARBEJDERE



Vores medarbejderes sundhed og tilfredshed danner grundlaget for SWARCOs præstationer og langsigtede succes. Derfor tager vi vores ansvar for vores medarbejderes sikkerhed og sundhed meget alvorligt. Vi skaber sammen arbejdsvilkår, hvor vi udnytter vores potentiale bedst muligt, hvor enhver kan yde sin bedst mulige præstation og samtidig bevare sin fysiske og psykiske sundhed. Alle steder, hvor vi driver forretning, overholder vi alle gældende love og forskrifter om medarbejdernes sundhed og sikkerhed.

SWARCO skaber rammebetingelser, der hjælper medarbejderne i deres individuelle livssituation med at yde deres bedste og forblive effektive. Dermed giver vi alle medarbejdere mulighed for at bidrage bedst muligt til vores succes. Til dette formål tilbyder vi landespecifikt og på grundlag af virksomhedsaftaler mange muligheder og programmer til forening af arbejdsliv og privatliv. Vi står ved vores sociale ansvar.

Vi samarbejder med alle medarbejdere i en ånd af respekt og tillid. Samtidig stræber vi efter en fair balance mellem virksomhedens økonomiske interesser og medarbejdernes interesser. Vores mål er i fællesskab at skabe og sikre et holdbart grundlag for et konstruktivt samarbejde.

2.3 Behandling af data

I vores digitaliserede verden kan data hurtigt og ukompliceret indsamles. Dertil hører data fra medarbejdere, ansøgere, forretningspartnere, kunder – både i individualiseret form og i pseudonymiseret form. Vi har hver dag med oplysninger i forskellige former at gøre: digitale, håndskrevne og mundtlige. Derfor er det særligt vigtigt med vores personlige adfærd at sørge for, at vi håndterer persondata ansvarligt. Vi forpligter os til omhyggeligt at beskytte de persondata, vi har fået betroet og overholder altid lovene og de organisatoriske og tekniske sikkerhedsforanstaltninger, som SWARCO har truffet for at beskytte disse oplysninger.

”Vi skaber tillid hos vores medarbejdere, forretningspartnere og kunder ved at respektere databeskyttelse som personlige rettigheder.”



#SELSKAB & MEDARBEJDERE



2.4 Håndtering af miljø og ressourcer

SWARCO beviser på mange måder sin virksomheds ansvar for samfundet og miljøet. Corporate Social Responsibility er for os en adfærd, der praktiseres i nutiden, og som hjælper med at bevare vores planet, så den er værd at leve på for fremtidige generationer. Dette afspejler også det motto, som SWARCO har forpligtet sig til:

Vi forbedrer livskvaliteten ved at gøre det sikrere, hurtigere, nemmere og mere miljøvenligt at rejse.

Vi gør ikke kun vores bedste ved fremstillingen af vores produkter og løsninger, men også i vores bestræbelser på at beskytte miljøet. Globale procedurer, højt specialiserede produkter, produktionsanlæg og transportprocesser er blot nogle eksempler, der viser vores behov for energi og naturlige ressourcer. Det er noget, vi er bevidste om. Derfor håndterer vi ressourcer som energi, vand og råstoffer så effektivt, som det er muligt for os. Vi værdsætter også bæredygtighed ved håndtering af vores virksomhedsressourcer. Vi anvender principielt kun materiel og intellektuel ejendom, aktiver og andre virksomhedsressourcer til tjenestebrug. Der gøres undtagelser, hvis virksomhedsregler tillader privat brug af virksomhedsressourcer. Spild af ressourcer mindsker virksomhedens formue. Derfor sørger vi selv og i vores miljø for, at vi anvender ressourcer ansvarligt og økonomisk.

2.5 Donationer, sponsorering og velgørenhed

Som Good Corporate Citizen giver SWARCO en del af sin forretningsmæssige succes tilbage til samfundet og beviser dermed sit sociale engagement.

Vi giver donationer (det vil sige økonomisk støtte på frivillig basis uden modydelse) og sponsorpenge (det vil sige donationer på basis af en modydelse iht. en kontraktmæssig aftale). Vi donerer penge og naturalier til følgende områder: Videnskab og forskning, uddannelse, velgørende formål, sport, kultur, kirker og kirkelige institutioner. Derudover er det kun tilladt at donere til frivillige organisationer og ikke til privatpersoner og profitorienterede organisationer.

Det er forbudt at donere til politikere, politiske partier eller politiske organisationer. Donationer og sponsorering er kun tilladt, hvis dette under ingen omstændigheder giver indtryk af en mulig indflydelse. Et sådant indtryk kan for eksempel opstå, hvis modtageren af donationen/ sponsoreringen står en forretningspartner meget nær.

„Donationer og sponsorering gennemføres på en gennemsigtig måde og kan verificeres.“

Vi dokumenterer formålet, modtageren og modtagerens bekræftelse af donationen.

#FORRETNINGSPARTNERE



2.6 Valg af forretningspartnere

SWARCO forventer ikke kun at medarbejderne, men også at forretningspartnere som f.eks. leverandører og distributionspartnere respekterer vores adfærdsprincipper og overholder lovene.

Vi vælger vores forretningspartnere omhyggeligt efter objektive kriterier. Vi tester dem risikobaseret for integritet, før aftalen indgås. De medarbejdere, der er ansvarlige for at vælge forretningspartnere, er forpligtet til at teste dem ved hjælp af legitime gennemsigtige udvælgelsesprocedurer. På denne måde sikrer vi, at den potentielle forretningspartner overholder vores principper.

Vi forventer også, at vores forretningspartnere overholder vores regler efter aftalens indgåelse. De forpligter sig til at handle efter disse værdier og kontinuerligt afspejle dem.



„Vi samarbejder respektfuldt og fair med vores kunder og forretningspartnere.“

2.7 Omgang med forretningspartnere

Med hensyn til gaver fra forretningspartnere afvejer vi altid, hvilke virkninger de har på SWARCO.

Gaver og invitationer (donationer) ved omgang med forretningspartnere og kunder er inden for rimelige grænser almindelige og tilladt. Vores afgørelser er baseret på objektive og gennemsigtige grunde og påvirkes ikke af upassende donationer.

Som medarbejdere må vi hverken selv eller for andre tilskynde til, anmode om eller kræve gaver, invitationer, personlige tjenesteydelser eller tjenester fra forretningspartnere. Vi afviser donationer, hvis de kan give indtryk af at have en upassende indflydelse. Vi er også opmærksomme på, om rabatter og fordele er passende.



”Vi handler pålideligt og troværdigt.”

#FORRETNINGSPARTNERE



Vi kan modtage frivillige reklame- og lejlighedsgaver, der har en rimelig værdi.

Vi modtager kun en invitation fra forretningspartnere til middag eller foranstaltninger, hvis den er uopfordret, har et forretningsmæssigt øjemed, ikke bliver gentaget for ofte, og invitationen står i forhold til anledningen. Også i forbindelse med gaver til og invitationer af vores forretningspartnere og kunder holder vi os til princippet om, at alene indtrykket af en upassende indflydelse skal undgås. Donationer er kun tilladt i en passende størrelse og som led i det normale forretningsforløb.

2.8 Interessekonflikt

Vi praktiserer teamwork og iværksætterånd og respekterer samtidig vores medarbejders personlige interesser og privatliv. Vi lægger dog vægt på at undgå konflikter mellem private og forretningsmæssige interesser, eller at de giver indtryk af at være det. Vi træffer udelukkende vores afgørelser på grundlag af objektive kriterier og lader os ikke påvirke af personlige interesser og forhold.

Vi offentliggør eksisterende interessekonflikter, især erhvervs-mæssige bibeskæftigelser og kapitalinteresser i virksomheder, som vi handler med. Vi søger sammen med den pågældende leder efter en løsning, der ikke påvirker SWARCOs interesser.

2.9 Ikke tilladte betalinger og donationer

Hos SWARCO gør vi ikke forretninger for enhver pris. Vi bestikker ikke og lader og ikke bestikke. Vi overbeviser vores forretningspartnere og kunder med vores produkter og tjenesteydelser og ikke med upassende indflydelse. Vi lader os heller ikke påvirke på upassende vis, men træffer vores afgørelser ud fra objektive og gennemsigtige grunde.

„SWARCO tolererer ikke, at deres medarbejdere, forretningspartnere eller kunder har en korrump adfærd. SWARCO tolererer ingen upassende eller korrump direkte eller indirekte betalinger til eller fra en kunde, embedsmand eller tredjemand.”

Afgørelser, der er baseret på korrupion, fordrejer konkurrencen og skader vores virksomhed og almenhedens interesse. For at forhindre at SWARCO tager skade, undgår vi alene indtrykket af en upassende indflydelse.

#FORRETNINGSPARTNERE



SWARCO har at gøre med statslige organisationer, myndigheder og embedsmænd i hele verden.

Vi kommunikerer altid åbent og gennemsigtigt og forsøger aldrig at påvirke en embedsmand på illoyal vis, at kræve særbehandling eller at have et andet upassende formål.

Dette gælder for alle organer, statslige institutioner og virksomheder uafhængigt af, om de befinder sig på internationalt, nationalt, regionalt eller by- hhv. lokalt niveau. Det holder vi os også til, hvis sådanne ydelser forventes eller angiveligt er almindelige for embedshandlinger.

SWARCO har forpligtet sig til at overholde alle gældende finans-, regnskabs- og rapporteringskrav og alle andre gældende love og forskrifter om bekæmpelse af hvidvaskning af penge, finansiering af terrorisme og fremme af skattesvig.

SWARCO gør kun forretninger med kunder, der udfører legitime forretningsaktiviteter, og hvis finansieringsmidler stammer fra legitime kilder.

2.10 Fair konkurrence

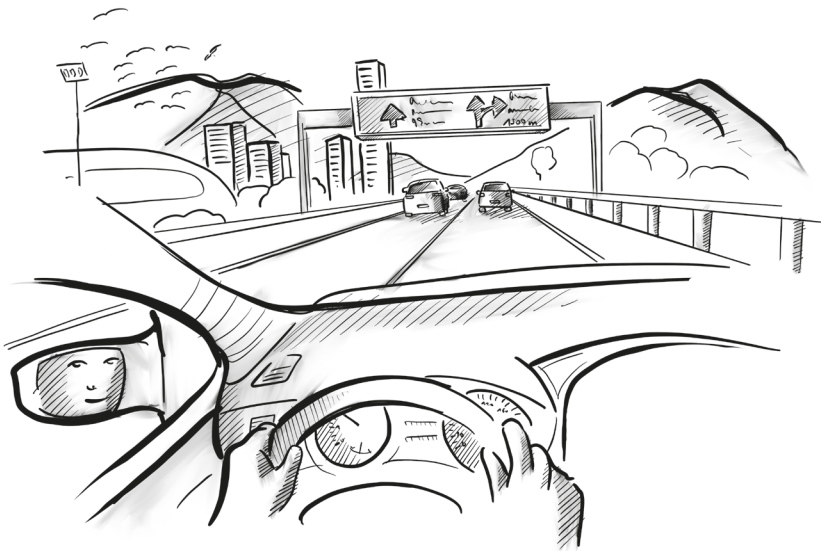
En fair konkurrence under overholdelse af den gældende kartel- og konkurrencelovgivning er en selvfølge for os. Kartel- og konkurrencelove beskytter vores forretningspartnere og fremmer en fair konkurrence ved at forbyde erhvervsdrivendes koordinerede foranstaltninger til aftaler om kunstige prisstigninger, opdeling af markeder eller andre begrænsninger i handelen. Disse love forbyder alle konkurrencebegrænsende foranstaltninger, ikke kun fra konkurrenter, men også fra alle parter i forsynings- eller leverandørkæden. Kartel- og konkurrencelove gælder for aftaler og alle andre meddelelser eller aftaler, der begrænser konkurrencen.

#FORRETNINGSPARTNERE



Vi begejstrer vores kunder med vores idéer, innovationer og førsteklasses produkter, systemer og løsninger og overbeviser på denne måde på markedet. Vi handler samtidig professionelt, pålideligt og værdsætter vores markedsaktører. Vi afviser principielt ulovlige aftaler med andre markedsaktører. Dette gælder også for aftaler med andre markedsaktører, der har til formål at påvirke markedet.

"Vi lytter efter markedet
og går forrest."



3

Ledelse – og vores alles ansvar

Som teamplayer er du en del af vores adfærdsprincipper. I skal alle gøre jer fortrolige med adfærdsprincipperne, kende dem og handle efter dem. Hvis der foreligger specifikke direktiver eller andre bestemmelser, er de bindende.

Du som leder agerer som forbillede. Din ulastelige adfærd og handlen iht. SWARCOs værdier og adfærdsprincipper giver dine medarbejdere rettesnore. Du som leder er ikke kun ansvarlig for at opfylde målene, men også for at SWARCO-kulturen praktiseres. Dermed har du som leder det fulde ansvar for, at SWARCO-kulturen med dens værdier, adfærdsprincipper og retningslinjer er forankret i dit team og fremmes.



Vi er der for dig

Vores adfærdsprincipper og vores retningslinjer er vejvisere. Vi søger rådgivning, hvis vi er usikre på, hvordan vi skal beslutte os eller handle. Du som SWARCO familiemedlem er opfordret til at være opmærksom, holde øjnene åbne og, hvis der er en mistanke om, at interne eller eksterne regler overtrædes, indberette det. På denne måde hjælper du os med at sætte en stopper for misforhold og undgå fejl. Enhver, der indberetter en oplysning i god tro, er beskyttet mod mulige ulemper som følge af sin indberetning.

Har du brug for råd, eller er du i tvivl – vi er der for dig:

- Den pågældende leder som kontaktperson
- Personaleafdelingen hhv. den personaleansvarlige
- Compliance Office:
T. +43-5224-5877-62; E. ethics@swarco.com

Overtrædelser af adfærdskodeksen kan sendes til compliance@swarco.com, også anonymt.

VI ER ALLE SWARCO. Fælles værdier og adfærdsprincipper forbinder os. Hjælp os med at overholde vores værdier og adfærdsprincipper.

”SWARCO-familien er et team i verdensklasse. Og du er midt i det.”

